



Newsletter N.º4 | dezembro 2020

Marketing Digital – Comunicar e Vender no mundo Digital

O marketing digital é uma fonte de oportunidades para vender mais, a mais pessoas, mais distantes, com margens maiores e fortalecendo a imagem da sua marca

Nas últimas décadas, a digitalização da sociedade influenciou fortemente as práticas comerciais. O marketing e a comunicação evoluíram dos canais pessoais para os digitais e, além de vendedores em loja, visitas, feiras e uso do telefone, desenvolveu-se o recurso a e-mails, SMS, websites, chats, reuniões em ambiente virtual e programas de fidelidade de base online. A comunicação multicanal (online ou offline) evoluiu para a comunicação omnicanal (online e offline) para oferecer ao consumidor uma experiência de contacto contínua ao longo dos vários canais, tanto de comunicação como de distribuição.

Porquê vender no digital?

- Inclui todas as gerações;
- Complementa a venda presencial, sempre que esta não seja possível ou conveniente;
- Oferece conteúdos e relevância à pesquisa online desenvolvida pelo consumidor;
- Gera mais possibilidades de recordação e partilha, a mais pessoas, durante mais tempo;
- Permite espelhar e fortalecer os valores e benefícios da marca original.

- Impressionam pelas imagens (que têm que ser bonitas, chamativas, variadas em conteúdo mas coerentes graficamente);
- Devem estar preparadas para diferentes dispositivos (incluindo telemóveis e tablets);
- Exigem novidades frequentes e diversificação de conteúdos (sem repetições, nomeadamente entre plataformas de redes sociais);
- Resultam melhor quando são sobre pessoas (caras de pessoas, histórias de pessoas, feedbacks de pessoas);
- Assentam numa boa história e desenvolvem novas histórias;
- Alargam a noção de "conversa" a mais interlocutores em simultâneo.

Portanto, o marketing digital é uma fonte de oportunidades para vender mais, a mais pessoas, mais distantes, com margens maiores e fortalecendo a imagem da sua marca. Se já trabalhava bem a sua capacidade de resposta, a fidelização dos seus clientes e a comunicação bidireccional, é só continuar a fazê-lo (bem), com as necessárias adaptações. Se for a sua primeira vez, a boa notícia é que já há muitos especialistas que irão dar-lhe boas ajudas.

Votos de muito sucesso para as suas vendas digitais!

Raquel Ribeiro, Querer Além



NOTÍCIAS

ALEN+QUER INOVAR DINAMIZA WEBINAR AGILIZA DEDICADO À INDÚSTRIA AUTOMÓVEL, AOS TRANSPORTES E À LOGÍSTICA

Teve lugar no passado dia 26 de novembro mais um Webinar Alen+Quer Inovar AGILIZA que teve como tema "Soluções Inovadoras para a Indústria Automóvel, Transportes e Logística". Esta iniciativa, promovida pela incubadora do Centro de Empreendedorismo e Inovação de Alenquer _ Alen + Quer Inovar, direcionou-se aos clusters da indústria automóvel, dos transportes e da logística do concelho.

Este evento mensal tem como objetivo promover o networking entre as startups incubadas, o tecido empresarial local e nacional, assim como estimular o networking interempresarial regional.

Nesta sessão as startups convidadas foram a Azitek e a ADDVOLT, que apresentaram soluções para a indústria automóvel e para os transportes e logística.

tomou o formato de webinar e realizou-se online, através da plataforma Zoom.

Estiveram presentes empresas como a RETA, Agro Merchants, GEBERIT, MCG Mind For Metal, YKK e Boa Viagem.

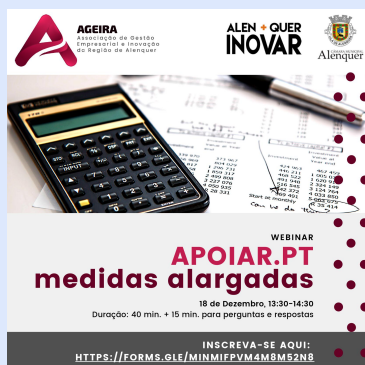


ALEN+QUER INOVAR, MUNICÍPIO DE ALENQUER E AGEIRA LANÇAM WEBINAR DIRIGIDO AO TECIDO EMPRESARIAL LOCAL

O webinar Apoiar.pt - Medidas Alargadas destina-se ao tecido empresarial de Alenquer e resulta de uma parceria entre o Centro de Empreendedorismo e Inovação de Alenquer (Alen+Quer Inovar), a Câmara Municipal de Alenquer e a Associação de Gestão Empresarial e de Inovação da Região de Alenquer (AGEIRA). A formação estará a cargo de Fernanda Ventura, da LVV Contabilidade Fiscalidade, e incidirá sobre as medidas do programa Apoiar.pt, recentemente apresentado pelo Governo português. No final da formação existirá um momento para perguntas e respostas.

Esta iniciativa decorrerá online, através da plataforma Microsoft Teams, na próxima sexta-feira, dia 18 de dezembro, das 13h30 às 14h30.

A participação no webinar é gratuita, mas a inscrição é obrigatória e pode ser feita [aqui](#).



DESTAQUES

MARKETING DIGITAL PARA EMPREENDEDORES

A importância do marketing digital tem vindo a tornar-se crescente nos últimos anos. A aplicação digital do marketing consiste essencialmente na utilização de estratégias de comunicação e de marketing para promoção de produtos e/ou serviços, aplicadas através de meios digitais. Permite que o negócio se expanda, que se aproxime do seu público-alvo e que a marca estreite a sua relação com as partes interessadas (fornecedores, clientes e possíveis clientes), o que é determinante para a fidelização de clientes – e um cliente fidelizado é a melhor publicidade.

O marketing digital é útil e fundamental para empreendedores por dois grandes motivos: porque o custo de pôr uma campanha digital em prática é menos elevado do que fazer campanhas de marketing tradicionais para a promoção de bens e serviços, e porque ajuda a construir a reputação da marca e a fortalece-la (clientes satisfeitos partilham as suas perceções e interagem com a marca). Adicionalmente, permite um feedback imediato (ou quase), que não é possível através de meios tradicionais.

O marketing digital é global, gera diálogo e promove a relação do cliente com a marca.

Pequenos, médios e grandes negócios podem (e devem) beneficiar do marketing digital. A explicação para isso é o perfil do consumidor atual que passa cada vez mais tempo conectado com o mundo digital.



OPINIÃO



O mundo está cada vez mais digital. Este facto evidenciou-se neste ano de pandemia, em que os meios digitais entraram nas nossas casas quando mais ninguém podia fazê-lo e ajudaram na comunicação entre famílias, amigos e até equipas de trabalho.

Nesta realidade em que a informação se encontra à distância de alguns cliques, comunicar e vender no mundo digital torna-se imperativo. O ambiente digital oferece imensas ferramentas de comunicação corporativa, desde recursos mais tradicionais, como o e-mail, até outros mais completos e versáteis como os websites, redes sociais e canais de vídeo. Contudo, esta panóplia de ferramentas pode deixar um empreendedor um pouco assoberbado, pelo que é preciso recordar que existe um número crescente de recursos de formação sobre estes conteúdos e diversos profissionais especializados na área. O marketing digital pode ajudar a comunicar a mensagem corporativa em diferentes canais e formatos levando ao desejado aumento das vendas. A comunicação pessoal não deve, porém, ser esquecida neste mundo digital. O contacto direto que se estabelece entre as pessoas, a relação de confiança e o compromisso bilateral são aspetos essenciais para o futuro empresarial.

— Fernanda Ventura, Brave Empathy, Lda.

LIGAÇÕES ÚTEIS

PARCEIROS



CÂMARA MUNICIPAL
Alenquer



This email was sent to <<Email Address>>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Câmara Municipal de Alenquer · Praça Luís de Camões · Alenquer 2580-328 · Portugal



mailchimp