



Newsletter N.º6 | fevereiro 2021

Alen+Quer Inovar e a Digitalização do Comércio Tradicional no Concelho de Alenquer

A incubadora Alen+Quer Inovar apoiou a digitalização do comércio tradicional local do concelho através de um conjunto de empresas que fazem parte do seu portfólio.

O ano de 2020 e a pandemia representaram uma mudança no paradigma habitual dos modelos de negócios que se tiveram que adaptar muito rapidamente a um novo modelo de vendas: o modelo digital e as vendas online.

Cedo se percebeu a importância de apoiar o comércio tradicional local durante esta fase em que foi necessária a adaptação a uma nova realidade. O Centro de Empreendedorismo e Inovação Alen+Quer Inovar disponibilizou pacotes de serviços com respostas e soluções para a economia local, entre eles uma formação online em Marketing e Vendas Online.

Esta formação veio a revelar-se um ponto de partida para um grupo de comerciantes locais que avançou para a digitalização da sua atividade, estando em fase final de abertura das suas lojas online.

A importância da digitalização do comércio local foi ainda reforçada com o apoio do Município de Alenquer, através da criação da plataforma digital [Alenquer Digital + Natal é no Comércio Tradicional](#), plataforma esta desenvolvida por empresas sediadas na incubadora Alen+Quer Inovar.

chegar a novos clientes fora do concelho.

Carla Sousa – Alen+Quer Inovar

NOTÍCIAS

ABERTAS AS CANDIDATURAS AO PROGRAMA DE APOIO À PRODUÇÃO NACIONAL

As candidaturas ao Programa Nacional de Apoio à Produção Nacional (Base Local), da Comunidade Intermunicipal do Oeste, abriram a 3 de fevereiro e estarão abertas até ao dia 31 de março 2021.

A informação completa está presente no Aviso n.º CENTRO-D7-2021-10, que pode ser consultado [aqui](#).

O Apoio será distribuído da seguinte forma

- Indústria (CAE 05-33): 66,66%
- Outras CAE: 33,33%

Área geográfica de aplicação

O presente Aviso tem aplicação no território de intervenção da Comunidade Intermunicipal do Oeste.

Financiamento

Taxa base de 40% para os investimentos localizados em territórios do interior ou de 30% para os investimentos localizados nos restantes territórios.

A esta taxa base acrescem majorações, até um máximo de 20 pontos percentuais (pp).

Nota: As operações a selecionar no presente concurso têm de apresentar uma despesa elegível total, aferida com base nos dados apresentados na candidatura, no máximo até 235 mil euros e no mínimo de 20 mil euros

Objetivos

Criação de um instrumento de política pública de apoio direto ao investimento empresarial produtivo, que terá como objetivo estimular a produção nacional, pelo que terá enfoque no setor industrial e no setor do turismo, entre outros setores relevantes para estimular a produção nacional e a redução da dependência face ao exterior, primando pela agilidade de procedimentos, pela eficiência na gestão e pela eficácia nos resultados.

Beneficiários

Micro e pequenas empresas de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica. Encontra-se assim abrangida qualquer entidade que, independentemente da sua forma jurídica, exerça uma atividade económica, através da oferta em concorrência de bens ou serviços no mercado, sendo nomeadamente consideradas como tais as entidades que exercem uma atividade artesanal ou outras atividades a título individual ou familiar, as sociedades de pessoas ou as associações que exercem regularmente uma atividade económica.

Tipologia das operações

Projetos que visem o estímulo à produção nacional de base local para a expansão e modernização da produção por parte de micro e pequenas empresas

Condições

As empresas deverão assumir o compromisso de manter os postos de trabalho, não havendo a exigência de criação de postos de trabalho.

Para mais informações no âmbito deste Aviso, está disponível o contacto telefónico gratuito para a Linha de Apoio às Empresas, através do número **800 100 231** (selecionando a opção 2 no seu teclado numérico) ou através de correio eletrónico para e.empresa@oestecim.pt.

DESTAQUES

INICIATIVA ALENQUER DIGITAL+NATAL É NO COMÉRCIO TRADICIONAL OFERECEU LOJAS ONLINE AOS COMERCIANTES VENCEDORES

No âmbito dos apoios ao Comércio Tradicional Local, o Município de Alenquer promoveu o concurso As Mais Bonitas Árvores de Natal, através de votação online na plataforma [Alenquer Digital + Natal é no Comércio Tradicional](#), criada por um conjunto de startups que integram a incubadora Alenquer Inovar. Fez parte do prémio a oferta de uma loja online, pelo período de um ano.

Os vencedores deste concurso acederam a partilhar a sua opinião sobre esta iniciativa do Município e como encaram a digitalização na promoção da sua atividade.

Boutique Carla (UF Abrigada)

Considerou a iniciativa muito positiva e encara a digitalização do comércio tradicional com optimismo. Apesar de gostar muito do atendimento presencial compreende que estamos a viver uma nova realidade e encara com expectativa positiva a abertura da loja online, até porque a interação nas redes sociais tem vindo a aumentar e os clientes procuram cada vez mais o online.

Café Snack Bar Bora lá (Freguesia de Olhalvo)

atividade e mudar para vendas online.

Vivafit (UF carregado e Cadafais)

Refere que estas iniciativas do Município são sempre bem vindas e uma mais-valia para apoiar e divulgar o comércio tradicional fora do concelho. Encara com expectativa positiva a digitalização da sua atividade e pretende manter o conceito de aulas online após o levantamento das restrições e a autorização para reabrir as "portas", uma vez que tem conseguido ir além fronteiras e chegar a clientes internacionais.

Mercearia da Serra (UF Ribafria e Pereiro de Palhacana)

Dadas as circunstâncias [pandemia de COVID-19, considera a iniciativa ainda mais importante para o comércio e para elevar o concelho. No seu ponto de vista, todo o apoio que a Câmara tem dado tem sido essencial para a divulgação do seu espaço.

Vê a oferta da loja online como "a cereja no topo do bolo". Refere as mudanças decorrentes do confinamento (como "receber encomendas via telefone, e a fazer entregas porta a porta e por CTT"). Com a loja online os clientes passam a ter acesso aos produtos sem se deslocarem às suas instalações. Espera conseguir, assim, manter o sucesso do seu estabelecimento.

Café Santo António (Freguesia de Ventosa)

Considera que, nos tempos que correm, é uma mais valia o apoio do Município ao comércio tradicional. Apesar de não ser possível digitalizar todas as atividades, considera que é sempre positivo para chegar a mais clientes.

Café Caravela (Freguesia de Vila Verde dos Francos)

Afirma que todo o apoio que o Município possa dar ao comércio local é muito positivo. Apesar da sua atividade não poder ser digitalizada na totalidade, considera que a publicidade online pode ser boa e permitir chegar a mais público.

Imagina (UF Alenquer)

Zulmira Cristovão vê na iniciativa elevado valor e na loja online uma mais-valia, na esperança de conseguir fazer chegar "sorrisos do Imagina" a muitas crianças, vê-las crescer e desenvolverem-se enquanto se divertem, em liberdade e segurança, é o seu principal foco.

*Até à data limite para o envio de participação não foi recebida resposta dos restantes vencedores.

OPINIÃO



A digitalização do comércio tradicional é importante porque é mais um canal de venda direta, dando a conhecer a empresa, produtos, serviços, preços, podendo mais tarde o cliente visitar o espaço.

A pandemia veio colocar em risco a economia e o comércio tradicional que vive da proximidade dos seus clientes.

Se o comércio de proximidade já estava difícil com os confinamentos ainda agravou mais a situação.

A digitalização poderá ajudar a manter o negócio, mas a maioria das empresas precisa da visita presencial e da compra por impulso onde o lado humano é um fator importante para se consumir a venda.

Ao longo dos anos as vendas através dos formatos digitais têm vindo a crescer e com a pandemia houve uma explosão das vendas, prevendo-se que continuem a subir nos próximos tempos.

— Helder Miguel, Associação Comercial e Industrial do Concelho de Alenquer (ACICA)

LIGAÇÕES ÚTEIS

**ALEN + QUER
INNOVAR**

**ALENQUER
PORTAL DE NEGÓCIOS**

PARCEIROS

audax _ iscte
Inovação e
Empreendedorismo



CÂMARA MUNICIPAL
Alenquer



This email was sent to <<Email Address>>
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Câmara Municipal de Alenquer · Praça Luís de Camões · Alenquer 2580-328 · Portugal

